



Sommerliches Hoch auf Heimatkanal Der TV-Sender erzielt Rekordquoten

Ismaning, 16.6.2009 – Der Sommer steht vor der Tür und auch bei **Heimatkanal** macht sich eine Schönwetterfront am Quotenhimmel bemerkbar. **Heimatkanal – Fernsehen mit Herz** (empfangbar bei Premiere; ab 4.7. nur bei Sky) erzielte in der zweiten Juni-Woche vom 8.6.-14.6.2009 die höchsten Einschaltquoten seitdem die Mainstream Media AG den Abo TV-Sender betreibt (2002). An zwei Tagen in Folge lagen die Tagesmarktanteile* im zweistelligen Bereich: am Montag, 8.6.2009 bei 11,7% und am Dienstag, 9.6.2009 bei 11,9%.

Zum einen sind Highlightprogrammierungen in der Primetime für die überdurchschnittlichen Ergebnisse verantwortlich: So war z.B. der deutsche Heimatfilm „Wenn die Alpenrosen blüh’n“ (1955) am Montag, 8.6.2009 um 20:15 Uhr Bestandteil der Highlightprogrammierung zum 80. Geburtstag des verstorbenen Schauspielers und Entertainers Harald Juhnke.

Zum anderen lassen sich die hohen Quoten auch auf stabile Zuschauerzahlen über den Tagesverlauf hinweg bzw. auf das reguläre Programm an fest etablierten Sendeplätzen zurückführen: Das stärkste Format in der zweiten Juni-Woche war „Peter Steiner’s Theaterstadt - Der Bauerndiplomat“. Das Genre „Heimattheater“ hat immer dienstags, 20:15 Uhr seinen festen Sendeplatz. Ebenfalls ein Grund für die Erfolgsquoten ist die deutsch-österreichische TV-Serie „Der Bergdoktor“, die jeden Freitagabend um 20:15 Uhr als Double-Feature auf **Heimatkanal** ausgestrahlt wird. Auch der Heimatfilm-Klassiker „Schwarzwaldfahrt aus Liebeskummer“ verzeichnete einen Zuschauererfolg, der nicht auf eine Highlightprogrammierung zurückzuführen ist.

Heimatkanal und der Musiksender **GoldStar TV – Alles Schlager** werden ab 4. Juli im neuen Entertainment-Angebot von Sky innerhalb des Basispakets Sky Welt verbreitet und vermarktet.

Gottfried Zneck, Vorstandsvorsitzender der Mainstream Media AG: „Die Rekordquoten von Heimatkanal machen deutlich, dass offenbar für Pay TV-Plattformen wie für den gesamten TV-Bereich die Maxime gilt: ‚Local content‘ erreicht, sofern er gut produziert und programmiert ist, eine hohe Akzeptanz. Die Mainstream Media AG sieht darin eine Bestätigung ihrer Kernkompetenz in Programmen deutschsprachiger Provenienz.“

*Der Marktanteil berechnet sich tagesbezogen auf alle Premiere-Haushalte.
Quelle: Modata GmbH/Premiere Panel.

Für Rückfragen und Fotomaterial wenden Sie sich bitte an:

Susanne Bertenrath
Leitung Öffentlichkeitsarbeit/PR
Mainstream Media AG
Reichenbachstr. 1
D-85737 Ismaning
Tel: +49(89)552909-351
Fax: +49(89)552909-398
susanne.bertenrath@mainstream-media.ag

Barbara Grimm
Öffentlichkeitsarbeit/PR
Mainstream Media AG
Reichenbachstr. 1
D-85737 Ismaning
Tel: +49(89)552909-352
Fax: +49(89)552909-398
barbara.grimm@mainstream-media.ag

